**5. MEMBUAT DATABASE PROSPEK**

**1. Pengertian**

Mencari dan menyusun database prospek untuk kegiatan pemasaran.

**2. Subyek**

1. Staf Marketing

**3. Kebijakan**

1. Manager Marketing bertanggung jawab meningkatkan jumlah prospek yang tertarget.

**4. Prosedur Membuat Database Prospek**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROSES** | **TANGGUNG JAWAB** | **KETERANGAN** |
| Begin  Mencari data perusahaan dari buku telepon, referensi, media massa cetak, elektronik dan internet  Mencatat nama perusahaan, nama kontak, alamat, nomor telepon, fax dan email  Menyusun berdasarkan kategori perusahaan sesuai abjad dan masukkan ke file database komputer  Database komputer  End | Staf MKT | * Mencari data perusahaan dari buku telepon, referensi, media massa cetak, elektronik dan internet. * Mencatat nama perusahaan, nama kontak, alamat, nomor telepon, fax dan email. * Menyusun berdasarkan kategori perusahaan sesuai abjad dan masukkan ke file database komputer. |